

کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای

پایه دهم

درس ۳

پنجگانه سواد رسانه‌ای (۱)



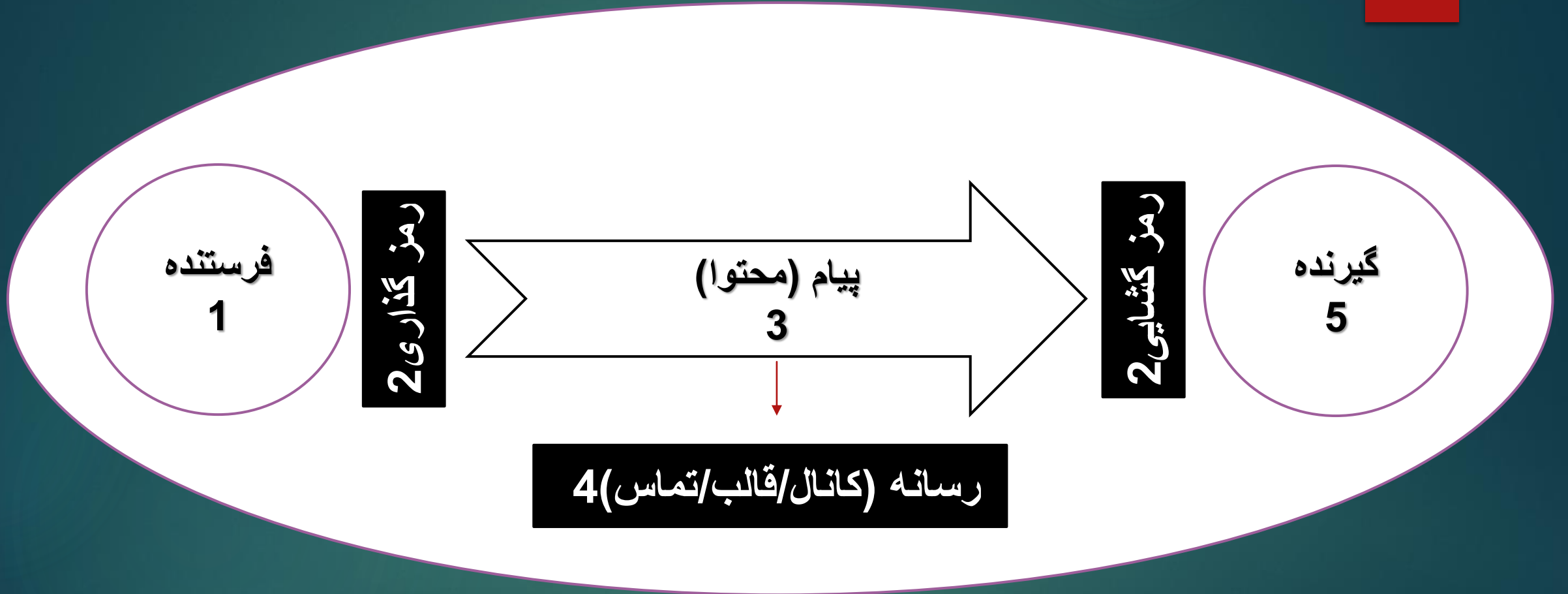


پنجگانه سواد رسانه‌ای

Keyword	Five Core Concepts	Five Key Questions	
1#	Authorship	<u>All media messages are "constructed."</u>	<u>Who created this message?</u>
2#	Format	<u>Media messages are constructed using a creative language with its own rules.</u>	<u>What creative techniques are used to attract my attention?</u>
3#	Audience	<u>Different people experience the same media message differently.</u>	<u>How might different people understand this message differently from me?</u>
4#	Content	<u>Media have embedded values and points of view.</u>	<u>What lifestyles, values and points of view are represented in; or omitted from, this message?</u>
5#	Purpose	<u>Most media are organized to gain profit and/or power.</u>	<u>Why is this message being sent?</u>

Media literacy questions

Keyword	Five Core Concepts	Five Key Questions	
1	Authorship	1	<u>Who created this message?</u>
2	Format	2	<u>What creative techniques are used to attract my attention?</u>
3	Audience	3	<u>How might different people understand this message differently from me?</u>
4	Content	4	<u>What lifestyles, values and points of view are represented in; or omitted from, this message?</u>
5	Purpose	5	<u>Why is this message being sent?</u>



بافت / بستر / فرهنگ

6

۵ سوال اصلی سواد رسانه ای

ردیف	کلید واژه	اصول بنیادی	سوالات اساسی
۱	قالب	پیام های رسانه ای از یک زبان رسانه ای با قواعد خودش ساخته شده است.	از چه کانال های خلاقانه ای برای انتقال پیام به من استفاده شده است؟
۲	محتوا (پیام)	ارزش ها و نقطه نظرات جاسازی شده ای (مخفی) در رسانه ها وجود دارد.	چه ارزش ها، سبک زندگی و دیدگاه هایی در این پیام بازنمایی و یا حذف می شود؟
۳	مولف / انگیزه (هدف)	همه پیام های رسانه ای ساخته می شوند. قالب پیام های رسانه ای به شکلی سازماندهی می شوند که به منافع یا قدرتی بیانجامد.	چه کسی این پیام را خلق کرده است؟ چرا این پیام ارسال شده است؟
۴	مخاطبان	مخاطبان مختلف مفهوم مورد نظر خود را از رسانه ها می گیرند.	چه میزان ممکن است انسان های متفاوت برداشت های متفاوتی از این پیام انجام دهند؟
۵	محیط و فرهنگ	ارزش ها و دیدگاه های جاسازی شده در بستر فرهنگ و محیط	این فرهنگ و دیدگاه ها در چه بستری تولید شده است؟

